

**COLLECTIF
NON À GUERLAIN !
NON À LA
NÉGROPHOBIE !
-
COLLECTIF ANTI-
NÉGROPHOBIE**



**LE POIDS
DES MOTS**



**Obésités Mode d'Emploi :
Apprendre à Vivre Ensemble
(OMEAVE)**



Communiqué commun : COLLECTIF «NON À GUERLAIN ! NON À LA NÉGROPHOBIE !» (Collectif anti-nérophobie) | ALLEGRO FORTISSIMO | APDM (Association Le Poids des Mots, Île de la Réunion) | COLLECTIFDOM (Collectif des Antillais, Guyanais, Réunionnais & Mahorais) | OMEAVE (Obésités mode d'emploi : apprendre à vivre ensemble) | TOTAL RESPECT - TJENBÉ RÈD FÉDÉRATION | Mme Célia BAUDU, Vela (Vigilance LGBTI Aix-en-Provence) | M. Lounès CHIKHI, chercheur au CNRS | M. Johann HAUG, réalisateur, responsable de SistaBroza Production (Bouches-du-Rhône) | M. Oussouldine KASSIDI, trésorier général de la FAMM (Fédération des associations mahoraises de métropole) | M. Christian LACOSTE, acteur de la campagne SMM (Stop Murder Music) au Canada | M. Luc LARBALÉTRIER, membre de la commission régionale du CÉGOM (Collectif des États généraux de l'outre-mer dans l'Hexagone) à Paris et en Île-de-France

LE J.D.P. AUTORISE LA STIGMATISATION DES PERSONNES NOIRES OU OBÈSES... VUES DE LOIN !

**Dominique Baudis, président sortant de l'ARPP
(autorité de tutelle du Jury de déontologie publicitaire)
et désormais Défenseur des droits, doit réagir**

Paris, lundi 11 juillet 2011
Communiqué de presse n°TRF2011-16D

FR

Le 2 mars, TOTAL RESPECT et le COLLECTIF «NON À GUERLAIN ! NON À LA NÉGROPHOBIE !» (Collectif anti-nérophobie) portaient plainte devant le JDP (Jury de déontologie publicitaire) contre une campagne de publicité réalisée par YOUNG & RUBICAM, affichée sur Internet et dans les couloirs de la RATP pour le magazine L'ÉTUDIANT.

Composée de trois volets, cette campagne établit un parallèle entre des excréments, du vomi et... une personne noire & obèse (qu'un pompier hésite à sauver des flammes).

La présidente du JDP (qui depuis son installation en 2008 n'a jamais prononcé de sanction pour racisme ou «grossophobie») vient de rejeter la plainte, excluant son examen en séance par le JDP, au motif que «le support affichage ne permet pas de distinguer la couleur de la peau de la personne» (sic).

Ainsi, pour le JDP, une publicité peut stigmatiser les personnes noires ou obèses à condition qu'elles ne soient pas en gros plan ! Une appréciation d'autant plus spacieuse qu'elle porte sur une affiche de quatre mètres par trois placée sous le nez des usagères et usagers du métro...

Judi 7 juillet, nous avons interjeté appel de ce rejet en nous rendant devant le siège de l'ARPP (Autorité de régulation professionnelle de la publicité : voir notre photo). Son directeur général, Stéphane Martin, nous a donné l'assurance verbale que nous pourrions prochainement nous exprimer en séance devant le JDP... À suivre !

Contacts : David Auerbach Chiffirin - 06 10 55 63 60 (Hexagone) - federation@tjenbered.fr ;
Béatrix de Lambertye - 06 62 54 08 66 - communication@obesites-mode-emploi.org



[1A] 7 juillet 2011 - Photographie de David Auerbach Chiffirin (à gauche, porte-parole du collectif «Non à Guerlain ! Non à la négrophobie !» et président de la fédération Total Respect) et Sandrine Grynberg Diaz (à droite, secrétaire générale d'Allegro Fortissimo) à Paris XVIème, 23, rue Auguste-Vacquerie, devant le siège de l'ARPP (Autorité de régulation professionnelle de la publicité, ancien BVP, Bureau de vérification de la publicité) et du JDP (Jury de déontologie publicitaire), lors de la remise de la demande de révision de la décision de la présidente du JDP du 8 juin rejetant la plainte déposée le 2 mars contre la campagne de publicité négrophobe et grossophobe réalisée par Young & Rubicam pour le magazine «L'Étudiant», affichée sur Internet et dans les couloirs de la RATP
<http://www.tjenbered.fr/2011/20110707-99.gif> (avec légende) [69 Ko]
<http://www.tjenbered.fr/2011/20110707-99.jpg> (avec légende) [945 Ko]
<http://www.tjenbered.fr/2011/20110707-98.gif> (sans légende) [68 Ko]
<http://www.tjenbered.fr/2011/20110707-98.jpg> (sans légende) [6,38 Mo]

[1B] 7 juillet 2011 - Demande de révision de la décision du JDP (Jury de déontologie publicitaire) du 8 juin 2011 rejetant la plainte déposée le 2 mars 2011 par le collectif «Non à Guerlain ! Non à la négrophobie !» et la fédération Total Respect contre la campagne de publicité négrophobe et grossophobe réalisée par Young & Rubicam pour le magazine «L'Étudiant», affichée sur Internet et dans les couloirs de la RATP (Collectif «Non à Guerlain ! Non à la négrophobie !» ; Allegro Fortissimo ; Le Poids des mots ; Collectifdom ; Omeave ; Total Respect ; Célia Baudu, responsable de l'association Vela - Vigilance LGBTI Aix-en-Provence ; Lounès Chikhi, chercheur au CNRS - Centre national de la recherche scientifique ; Johann Haug, réalisateur et responsable de SistaBroza Production ; Oussouldine Kassidi, trésorier général de la Famm - Fédération des associations mahoraises de métropole ; Christian Lacoste, acteur de la campagne SMM - Stop Murder Music - au Canada ; Luc Larbalétrier, membre de la commission régionale du Cégom - Collectif des États généraux de l'outre-mer dans l'Hexagone - à Paris et en Île-de-France)
<http://www.tjenbered.fr/2011/20110609-01.pdf> [fr]
<http://www.tjenbered.fr/2011/20110609-03.pdf> [en]
http://www.lepost.fr/article/2011/07/07/2543418_demande-de-revision-de-la-decision-du-jdp-rejetant-la-plainte-c-l-etudiant-et-y-r.html?doFbPublish=2543418 [fr]

[1C] 6/7 juillet 2011 - «Le JDP autorise la stigmatisation des personnes noires ou obèses... vues de loin !» (Pancarte utilisée lors de la remise de la demande de révision de la décision du JDP du 8 juin rejetant la plainte déposée le 2 mars contre la campagne de publicité négrophobe et grossophobe réalisée par Young & Rubicam pour le magazine «L'Étudiant», affichée sur Internet et dans les couloirs de la RATP
<http://www.tjenbered.fr/2011/20110609-02.pdf> [fr]



[2A] 1er mars 2011 - Troisième volet de la campagne affichée par le magazine «L'Étudiant» sur Internet et dans les couloirs de la RATP montrant un pompier hésitant à secourir un homme noir et obèse sous le slogan : «Êtes-vous vraiment fait pour le métier que vous risquez de choisir ?» (Photographie de l'affiche par Total Respect - Détail : l'homme noir et obèse)
<http://www.tjenbered.fr/2011/20110301-79.jpg> [fr] (2,25 Mo)
<http://www.tjenbered.fr/2011/20110301-79.gif> [fr] (35,4 Ko)



[2B] 1er mars 2011 - Troisième volet de la campagne affichée par le magazine «L'Étudiant» sur Internet et dans les couloirs de la RATP montrant un pompier hésitant à secourir un homme noir et obèse sous le slogan : «Êtes-vous vraiment fait pour le métier que vous risquez de choisir ?» (Photographie de l'affiche par Total Respect)
<http://www.tjenbered.fr/2011/20110301-78.jpg> [fr] (1,85 Mo)
<http://www.tjenbered.fr/2011/20110301-78.gif> [fr] (30,7 Ko)



[3A] 11 mars 2011 - Deuxième volet de la campagne affichée par le magazine «L'Étudiant» sur Internet et dans les couloirs de la RATP montrant un spationaute ayant vomi dans son casque
<http://www.tjenbered.fr/2011/20110301-72.jpg> [fr]



[3B] 11 mars 2011 - Premier volet de la campagne affichée par le magazine «L'Étudiant» sur Internet et dans les couloirs de la RATP montrant la trace d'un vétérinaire couvert d'excréments
<http://www.tjenbered.fr/2011/20110301-73.jpg> [fr]

[4] 9 juin 2011 - Dossier «L'Étudiant» (par Total Respect)
<http://www.tjenbered.fr/dossiers/letudiant.pdf>

—
Version anglaise (English translation) :

11 July 2011 - The JDP autorises the stigmatisation of black or fat people – seen from afar! Dominique Baudis, departing President of the French Advertising Standards Authority (JDP) and now an Ombudsman, needs to take action. - Press release No. TRF2011-16D
<http://www.tjenbered.fr/2011/20110609-09.pdf> [en]
<http://www.tjenbered.fr/2011/20110609-00.pdf> [fr]

Sauf indication contraire, les images publiées sont la propriété de Total Respect - Tjenbé Rèd Fédération et, à ce titre, elles peuvent être téléchargées et reproduites, à condition de citer la source, Total Respect - Tjenbé Rèd Fédération.
Dans l'hypothèse de leur utilisation sur Internet, veuillez établir un lien vers notre site. Pour toute précision supplémentaire, vous pouvez envoyer un courriel au responsable de notre site Internet : federation@tjenbered.fr.

Droit de retrait : Pour ne plus recevoir de telles communications, veuillez simplement adresser le message «Non merci» à notre adresse électronique tjenbered@hotmail.fr.

Le Collectif «Non à Guerlain ! Non à la nérophobie !» (Collectif anti-nérophobie) est formé des organisations suivantes : 1°) APCK | Association panafricaine pour la célébration de Kwanzaa ; 2°) Cégom | Collectif des États généraux de l'outre-mer dans l'Hexagone ; 3°) Collectifdom | Collectif des Antillais, Guyanais, Réunionnais & Mahorais ; 4°) Les Amis du collectif du 10 mai (La Marche des esclaves) ; 5°) MNH | Mouvement pour une nouvelle humanité ; 6°) Pluricitoyen ; 7°) Total Respect - Tjenbé Rèd Fédération - Fédération de lutte contre les racismes, les homophobies & le sida issue des communautés afro-caribéennes

Total Respect - Tjenbé Rèd Fédération | Fédération de lutte contre les racismes, les homophobies & le sida issue des communautés afro-caribéennes, formée des associations suivantes : 1°) Alu | Asociación de Latinos unidos ; 2°) Couleurs gaies | Centre LGBT Metz Lorraine-Nord ; 3°) Homo-Sphère | Association gay & lesbienne de Nouvelle-Calédonie ; 4°) SLD | Sida - Les liaisons dangereuses ; 5°) Tjenbé Rèd Prévention (Association de prévention des racismes, des homophobies & du sida issue des communautés afro-caribéennes)
Courriels : federation@tjenbered.fr | MSN : tjenbered@hotmail.fr
Site Internet : www.tjenbered.fr/federation | Myspace : www.myspace.com/tjenbered
Ligne d'écoute et d'information : +33 (0)6 10 55 63 60 (24h/24, répondeur à certaines heures)
Siège social : Pont-Madeleine, F-97211 Rivière-Pilote
